

Структурні елементи Пропозиції	Інформація
Назва Виконавця Послуг	Університет митної справи та фінансів
Назва підрозділу у складі Виконавця Послуг	Кафедра економіки та соціально-трудо­вих відносин
Галузь	Соціальна
Напря­м	Економічний аналіз
Категорія	Самоаналіз суб'єкту господарювання
Послуга	Консультації з методики проведення самоаналізу діяльності підприємства (компанії, фірми)
Результат Послуги	<p>Фахові консультації та рекомендації з методики проведення самоаналізу діяльності підприємства (компанії, фірми) щодо визначення резервів підвищення ефективності діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознайомлення з прийомами та методами техніко-економічного, фінансового, стратегічного, ситуаційного, SWON-аналізу; • Визначення кола показників, які відображають діяльність об'єкту самоаналізу; • Ознайомлення з інформаційною базою для оцінки рівня розвитку підприємства (компанії, фірми); • Ознайомлення з методикою підрахунку резервів підвищення ефективності діяльності
Ключові слова	Методи та прийоми аналізу фінансово-господарської діяльності прибуток, рентабельність, ефективність, фактори, резерви
Короткий опис	<p>Самоаналіз діяльності, який проводять безпосередньо аналітики підприємства (компанії, фірми), дозволяє об'єктивно оцінити стан досягнення проблеми виробничої, маркетингової, фінансової та збутової діяльності об'єкту аналізу, що є підставою для визначення резервів підвищення діяльності та формування стратегії подальшого розвитку. Викладачі кафедри надають послуги щодо обрання оптимальної методики самоаналізу, яка може бути найбільш ефективною та зручною у конкретному випадку залежно від мети аналізу.</p> <p>Передпроектна підготовка: визначення мети та завдань самоаналізу; визначення переліку показників діяльності об'єкту аналізу та чинників, що впливають на їх формування; ознайомлення з джерелами інформації: плановими, обліковими, нормативними, критеріальними, звітними показниками в динаміці; вибір прийомів та методів проведення самоаналізу: традиційні методи аналізу, класичні методи факторного аналізу, спеціальні методи фінансового аналізу, SWOT-аналізу.</p> <p>Проект алгоритму проведення самоаналізу: оцінка абсолютних та відносних фінансових результатів діяльності об'єкту господарювання за звітний період та в динаміці: визначення ступеню впливу факторів на прибуток та рентабельність. Оцінка фінансового стану об'єкту господарювання за напрямками: динаміка та структура майна та капіталу підприємства (компанії, фірми); оцінка ділової активності, фінансової стійкості та платоспроможності; виявлення резервів поліпшення фінансового стану. Оцінка результатів виробничої, маркетингової та збутової діяльності: аналіз виробничої програми, оцінка виробничого потенціалу, аналіз витрат та вигод. Підрахунок резервів підвищення результативності діяльності підприємства (компанії, фірми), складання висновку.</p>

Структурні елементи Пропозиції	Інформація
	<u>Візуалізація:</u> Підсумкові висновки за результатами самоаналізу залежно від завдань та обраної методики.
Контактна особа	Пікуліна Надія Юріївна, к.е.н., доцент кафедри +380 (50) 844 64 38
Контакти	
Корисні посилання	Відеопрезентація або презентація